

MSCI Inc

MSCIは、資産運用会社・ヘッジファンド・年金基金を含む世界中の投資家のために、リサーチに基づく、目的達成に必要不可欠な投資意思決定サポート・ツールを提供する業界リーダーです。MSCIは、株価指数及びポートフォリオのリスクやパフォーマンス分析、ガバナンス関係ツールなどの幅広い商品・サービスを、BarraやRiskMetrics、ISSという世界的に著名なブランドとして提供しています。

株価指数とリスク・マネジメントの分野のパイオニアとして、MSCIは高い評価を得ています。1969年に世界初のグローバル株価指数を発表、1975年にはBarraが世界初の株式リスク分析ツールを開発、1994年にRiskMetricsが有名なバリュー・アット・リスク(VaR)モデルを開発してきました。40年以上の実績を踏まえ、世界の金融市場に関する深い洞察を元に、MSCIでは、お客様がより的確な情報に基づく投資決定ができるよう、データに基づく知見を商品化し続けます。

MSCIは世界20カ国の拠点に2,000人以上の従業員を抱え、画期的な新商品と質の高いデータ、優れたサービス配信、隙のないクライアント・サポートを使いますます複雑化する投資業界のニーズをサポートするためにたゆまぬ努力を続けます。

Background

40年以上前にMSCI指数を開発して以来、自然発的に、また買収を通じ、MSCIは、機関投資家に対して商品・サービスを提供する世界のリーディング・カンパニーの一つに成長してきました。

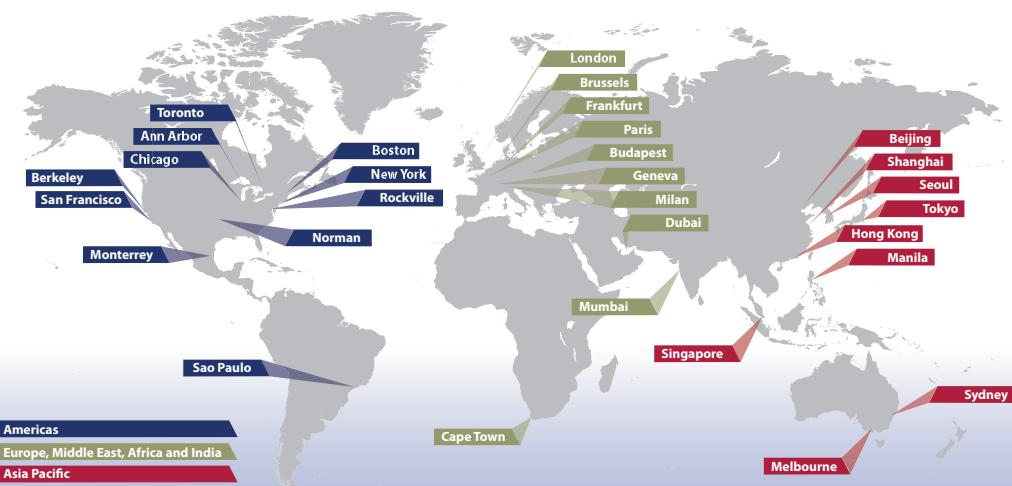
1960s	1970s	1980s	1990s	2000s	2010s
世界初のグローバル株価指数の発表	世界初のマルチファクター・リスクモデルの発表	MSCI新興国指数の発表	Barra Aegis 発表 GICS® 発表 RiskMetricsのJPモルガン社からの独立	MSCIとBarraの統合 RiskMetrics社によるISS, CFRA, Innovest, KLDの買収	RiskMetrics グループとの統合により、リスクマネジメントのリーディング・ブランドの融合

2004年、MSCIはBarra社を買収し、ポートフォリオまたは組織全体の投資リスクに関する責任者に対し、リスク・マネジメント・システムとサービスを提供するリーダーとなりました。この買収に際し、エネルギー・デリバティブのモデル化に特化したFinancial Engineering Associates (FEA) 社も買収しています。2007年11月、MSCIはIPOを行い、独立した上場企業として活動を開始しました。このプロセスは、2009年5月にモルガン・スタンレー社が売出しを通じてその持分を売却したことで完成しました。

2010年にMSCIはRiskMetrics社を買収し、リスク・マネジメント・サービスを拡張し、またコーポレート・ガバナンス分野にも業務拡大をしました。さらに同年後半には、ヘッジファンドへの投資家に透明性の高い中立的リスク分析ツールを提供する業界リーダーであるMeasurisk社を買収しています。

A Global Leader with a Local Presence

世界30都市のオフィスで、MSCIはグローバルの人材とローカルの専門性を融合し、世界5,800以上のお客様(世界最大級の年金基金からブティックのヘッジファンドまで)にベストの商品・サービスを提供しています。





MSCIブランドの商品には、旗艦商品であるグローバル株価指数及び近年開発が進むESG指標やリサーチ商品が含まれます。MSCIグローバル株価指数は国際的株式ファンドで最も採用されているベンチマークであり、450以上のETFに利用されています。



Barra株式ポートフォリオ及びマルチ・アセットクラス・ポートフォリオ商品は、運用会社及び機関投資家が複数のポートフォリオのリスクを計測・管理・レポートする上で手助けとなります。株式・債券・派生商品・オルタナティブ投資に及ぶ幅広いリスク・リターン分析モデルにより頑健な分析が可能となります。



RiskMetricsのマルチ・アセットでのポジション・ベースのリスク管理・ウェルス(資産)管理商品・サービスは、地域・市場・有価証券の多様性を越えてお客様がポートフォリオリスクを計測・定量化することを可能にします。RiskMetricsは、バリュー・アット・リスク手法で著名であると同時に、クレジット及びカウンター・パーティ・リスク・システムでも知られています。



ISSのガバナンス調査及び議決権行使・レポーティング・サービスは、企業所有者のためにより的確な投資決定を行えるよう、世界中の機関投資家及び発行体企業をサポートしています。



FEAのエネルギー及びコモディティー資産評価商品は、多数の市場における実物資産及びデリバティブの価値評価やモデル化のための多様な定量的分析を提供します。これらのサービスは、エネルギー事業者や銀行、Fortune500社、商社、金融機関等々の機関投資家によって利用されています。



CFRAは、不正会計リスク調査や法規制リスク・アセスメント、デュー・デリジェンス、啓蒙サービス等を提供するグローバル・リーダーです。CFRAのア널リスト・チームは、タイムリーで重要な中立的分析情報を投資家に提供しています。